

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V. Penutup**

##### **V.1. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan dan analisis yang dilakukan oleh peneliti dengan judul Sikap Warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya Mengenai Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) UBS Peduli di PT Untung Bersama Sejahtera (UBS) bahwa sikap keseluruhan warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya adalah positif.

Komponen sikap tertinggi warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya cenderung merespon positif pada komponen afektif. Pada komponen afektif ini, warga menyukai dan setuju pada elemen *profit* bahwa program CSR UBS Peduli diselenggarakan dan dibiayai oleh PT UBS serta dapat meningkatkan pendapatan masyarakat melalui jahitan limbah poles dan memperkerjakan pada bagian kantin. Pada elemen *people*, warga suka bahwa program CSR UBS Peduli menyentuh kebutuhan masyarakat melalui pengobatan gratis, pemberian lampu, dan pembagian sembako. Serta pada elemen *planet*, warga setuju bahwa program UBS Peduli dapat meningkatkan pemahaman masyarakat melalui pemberian air untuk penghijauan.

Komponen sikap tertinggi kedua adalah komponen kognitif. Sikap warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya mengenai program CSR UBS Peduli pada komponen kognitif adalah positif. Pada komponen ini, warga mengetahui program-program CSR yang diselenggarakan oleh PT UBS dalam elemen *profit*, *people*, dan *planet* dengan baik.

Perolehan rata-rata sikap terendah adalah pada komponen konatif. Pada komponen konatif ini adanya tindakan untuk mendukung pada suatu program. Konatif warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya adalah positif. Dalam hal ini, warga mendukung pada program CSR UBS Peduli yang diselenggarakan oleh PT UBS. Pada keseluruhan elemen *profit* dan *people* warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya cenderung merespon positif. Sedangkan pada elemen *planet*, warga cenderung merespon negatif.

Dalam hal ini, program CSR UBS Peduli masih bisa untuk ditingkatkan lagi. Agar sikap warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya cenderung menjadi lebih bersikap positif lagi. Dapat disimpulkan bahwa keseluruhan sikap responden pada tahap kognitif, afektif, dan konatif memiliki kecenderungan ke arah sikap yang positif mengenai program CSR UBS Peduli.

## **V.2. Saran**

Peneliti membagi saran untuk penelitian sikap warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya mengenai program *Corporate Social Responsibility* (CSR) UBS Peduli di PT Untung Bersama Sejahtera (UBS) ini menjadi dua aspek, yaitu secara akademis dan secara praktis. Saran yang diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

### **1. Saran Akademis**

Peneliti menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode kualitatif. Peneliti merasa perlu adanya wawancara yang lebih mendalam pada warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya. Berdasarkan observasi, ada kecenderungan responden dalam menjawab antara kuesioner dan wawancara berbeda atau

berlawanan. Sehingga, metode penelitian kualitatif dapat lebih mendalami sikap warga pada program CSR.

## **2. Saran Praktis**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti memiliki beberapa saran kepada PT Untung Bersama Sejahtera (UBS) selaku pelaksana program CSR UBS Peduli untuk tetap dapat melaksanakan program CSR ini. Berikut beberapa saran dari hasil penelitian ini:

- a. Melakukan sosialisasi mengenai program CSR UBS Peduli kepada warga di Lebak Jaya 2 A-B-C. Selama ini masih ada warga yang belum tahu bahwa program yang mereka terima merupakan program CSR dan diselenggarakan penuh oleh PT UBS yang bekerja sama dengan RT setempat.
- b. Melakukan perbaikan komunikasi PT UBS dengan warga sekitar serta memperbaiki dan mengembangkan komunikasi dengan sarana internet.
- c. Diharapkan PT UBS dapat terjun langsung ke lapangan untuk melihat situasi dan kondisi yang terjadi di masyarakat sehingga program CSR UBS Peduli yang dilaksanakan dapat diterima oleh warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya.
- d. Melakukan pendekatan kepada warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya untuk mengetahui permasalahan yang terjadi. Hal ini perlu dilakukan karena adanya temuan yakni semakin jauh lokasi yang terdampak maka semakin banyak pula respon negatif.

Sehingga, perlu dilakukan pendekatan kepada warga sekitar.

- e. Melakukan evaluasi yang berkala pada program CSR UBS Peduli minimal satu kali dalam sebulan, agar program CSR UBS Peduli ini dapat berjalan lebih baik, terus berkembang dan dapat bermanfaat bagi warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. (2015). *Manajemen Komunikasi Korporasi*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Azwar, Saifuddin. (2016). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Butterick, Keith. (2014). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Darsono, Valentinus. (1995). *Pengantar Ilmu Lingkungan*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lind, Douglas.A., Marchal, W.G., Wathen, S.A. (2007). *Teknik-teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global (13rd ed)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mukarom, Zainal & Laksana, Muhibudin Wijaya. (2015). *Manajemen Public Realition (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)*. Bandung: Pustaka setia.

- Notoatmojo, Soekidjo. (2014). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Prajarto, Nunung. (2012). *CSR Indonesia: Sinergi Pemerintah, Perusahaan, dan Publik*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.
- Ruliana, Poppy. (2014). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Singarimbun, Masri & Effendy, Sofyan. (2006). *Metode Penelitian Survei*. (rev.ed). Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suparmo, Ludwig. (2011). *Aspek Ilmu Komunikasi dalam Public Relations*. Jakarta: Indeks.
- Suratmo, Gunarwan. (1992). *Analisis Mengenai Dampak Lingkungan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Wahyudi, Isa. (2008). *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan, dan Implementasi*. Malang: In-Trans Publishing.

Wawan,A & Dewi,M. (2010). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.

Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publishing.

#### **JURNAL:**

Dhilian, Tansilia. (2010). Sikap Masyarakat Timor Tengah Selatan Mengenai Program CSR Aqua Satu Untuk Sepuluh. Universitas Kristen Petra, Fakultas Ilmu Komunikasi.

Briliane, Oka Asa. (2015). Analisis Sikap Penerima Program *Corporate Social Responsibility (CSR) Go Green Blue Vision Departement* Humas PT Pupuk Kaltim. Universitas Airlangga, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan komunikasi.

#### **ONLINE:**

Warga Keluhkan Limbah PT UBS. (2014, Mei 07). Surabayaapagi [on-line]. diakses pada tanggal 17 April 2017 dari [http://www.surabayapagi.com/read/114235/2014/05/07/Warga\\_Keluhkan\\_Limbah\\_PT\\_UBS.html](http://www.surabayapagi.com/read/114235/2014/05/07/Warga_Keluhkan_Limbah_PT_UBS.html)

<http://www.ubsgold.com/profile>

<http://www.jatim.bps.go.id>

**WAWANCARA:**

David Arnold Malelak, Apoteker dan Penanggung jawab Umum Klinik Pengobatan Tabita, 19 Februari 2016 dan 25 Februari 2016.

Hendra Susanto, Direktur Klinik Pengobatan Tabita, 22 Februari 2016.

Sudjarwo Sasmito, Ketua RT Lebak Jaya 2C, 15 Februari 2016, 18 Februari, 25 Februari 2016, 25 Maret 2017, 11 Oktober 2017.

Ali Maksum, Ketua RT Lebak Jaya 2B, 10 Oktober 2017.

Maman Budiman, Ketua RT Lebak Jaya 2A, 10 Oktober 2017.

Joko, warga Lebak Jaya 2A, 1 Desember 2017.

Hamzah, warga Lebak Jaya 2A, 1 Desember 2017.

Lili, warga Lebak Jaya 2A, 1 Desember 2017.

Suwito, warga Lebak Jaya 2A, 1 Desember 2017.

Sani, warga Lebak Jaya 2A, 1 Desember 2017.

Utami, warga Lebak Jaya 2B, 30 November 2017.

Purwanto, warga Lebak Jaya 2B, 30 November 2017.

Dian, warga Lebak Jaya 2B, 30 November 2017.

Mar, warga Lebak Jaya 2C, 29 November 2017.

Arif, warga Lebak Jaya 2C, 29 November 2017.



Dahlan, warga Lebak Jaya 2C, 29 November 2017.

Galih, warga Lebak Jaya 2C, 29 November 2017.

Wahono, warga Lebak Jaya 2C, 29 November 2017.